



FÖRETAGSEKONOMISKA INSTITUTIONEN

FEG100 Företagsekonomi 1, 30 högskolepoäng

Business Administration 1, Introductory Course, 30 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Handelshögskolans fakultetsnämnd 2010-06-28 och senast reviderad 2018-12-05 av Företagsekonomiska institutionen. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2019-01-21, vårterminen 2019.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Företagsekonomiska institutionen

Inplacering

Kursen ges som fristående kurs i företagsekonomi och är den första kursen som läses inom huvudområdet företagsekonomi på grundnivå.

Kursen kan ingå i följande program: 1) Samhällsvetenskapligt miljövetarprogram (S1SML), 2) Handelshögskolans logistikprogram (S1LOM), 3) Samhällsvetenskapligt miljövetarprogram (SMILM) och 4) Handelshögskolans logistikprogram (S1LOG)

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet och Engelska B, Matematik C, Samhällskunskap A eller Engelska 6, Matematik 3b/3c, Samhällskunskap 1b/1a1+1a2 (områdesbehörighet 4/A4).

Lärandemål

Lärandemål finns angivna för respektive delkurs under rubriken "Innehåll".

Kursen är hållbarhetsrelaterad, vilket innebär att minst ett av kursens lärandemål tydligt visar att kursens innehåll uppfyller minst ett av Göteborgs universitets fastställda kriterier för hållbarhetsmärkning.

Innehåll

Företagsekonomi 1, 30 högskolepoäng, innehåller fyra delkurser: Organisation och ledarskap, Marknadsföring, Externredovisning samt Ekonomistyrning. Varje delkurs omfattar 7,5 högskolepoäng. Inom ramen för samtliga fyra delkurser finns inslag som lyfter frågor som berör miljö och hållbar utveckling. Gästföreläsare från näringslivet/offentlig förvaltning och/eller studentbesök på företag/arbetsplatser finns inplanerade i de fyra delkurserna.

Delkurser

1. **Organisation och ledarskap** (*Organization and Leadership*), 7,5 hp
Betygsskala: Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U)
Denna delkurs innehåller två delar. Innehållet i första delen koncentreras på grundläggande begrepp och synsätt inom organisation och ledarskap, som utvecklats i relation till sociala, kulturella och ekonomiska förändringar i samhället. I den andra delen ingår seminarier där vardagspraktiken analyseras med hjälp av de grundläggande begreppen och kopplingen till individens utveckling belyses. Undervisningen genomförs i form av föreläsningar och seminarier där kopplingen mellan teori och praktik diskuteras. I de praktiska inslagen får studenten träning i att analysera vardagssituationer med hjälp av teorier och modeller inom organisation och ledarskap.

Lärandemål

Efter godkänd delkurs ska studenten kunna:

1. Förklara och illustrera innebörden av grundläggande begrepp och teorier inom området organisation och ledarskap samt kunna urskilja individers olika roller i organisationer.
2. Kunna tillämpa grundläggande vetenskapliga kvantitativa och/eller kvalitativa metoder inom området organisation och ledarskap, att använda som grund för att intervjua en ledare och att analysera insamlat material samt att ta fram en vetenskapligt utformad projektrapport.

Lärandemål specifikt för programstudenter: I alla Handelshögskolans programutbildningar ingår fr o m HT13 programgemensamma obligatoriska

hållbarhetsdagar.

3. Att identifiera, illustrera och problematisera globalt och lokalt arbete med ansvarstagande, etik och uppföljning relaterat till miljömässiga, sociala samt ekonomiska hållbarhetsfrågor.

Examensmålen för en kandidatexamen relateras till kursens lärandemål.

Examensmål	Lärandemål
<i>Kunskap och förståelse</i>	1+2
<i>Färdighet och förmåga</i>	2
<i>Värderingsförmåga och förhållningssätt</i>	2+3

Former för undervisning

Föreläsningar och seminarier.

Former för bedömning

Lärandemål 1 examineras genom individuell skriftlig tentamen.

Lärandemål 2 examineras genom ett vetenskapligt projekt som avrapporteras i en projektrapport, vilken presenteras vid ett seminarietillfälle med obligatorisk närvaro. Projektet genomförs i lag.

Lärandemål 3 examineras genom ett skriftligt grupparbete i samband med den obligatoriska hållbarhetsdagen Sustainability Day: Responsibility.

Programstudenter som inte närvarar på dagen behöver, för att få godkänt på kursen FEG100, göra en särskild kompletteringsuppgift.

Av resursskäl kan det vetenskapliga projektet endast genomföras och examineras inom ramen för kurstillfället.

Betyg

Delkursen betygsätts med Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U). För betyget Godkänd krävs att samtliga lärandemål är godkända. Det innebär att det krävs minst 50 % av totalt antal poäng på skriftlig tentamen (U-VG), godkänd skriftlig projektrapport (U-G) samt närvaro då projektrapporten presenteras. För Väl godkänd krävs minst 75 % på skriftlig tentamen, godkänd skriftlig projektrapport samt närvaro då projektrapporten presenteras. Vid underkänd

rapport har de studenter som skrivit rapporten möjlighet att göra en komplettering som föreskrivs. För programstudenter gäller utöver nyss nämnda kriterier även obligatorisk närvaro vid Sustainability Day: Responsibility och godkänt skriftligt grupparbete.

Obligatoriska moment

Obligatorisk närvaro krävs vid seminarietillfället då projektrapporten presenteras. Student som inte närvarar måste göra en mindre extra uppgift.

Specifikt för programstudenter krävs även obligatorisk närvaro vid hållbarhetsdagen Sustainability Day: Responsibility.

2. Marknadsföring (Marketing), 7,5 hp

Betygsskala: Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U)

I delkursen förklaras och diskuteras centrala marknadsföringsbegrepp, modeller och teorier. Marknadsföring berör centrala frågor kring hur konsumenter, företag och organisationer "gör affärer" med varandra. För ett företag är kunskaper om kundens behov, liksom relationen till och samspelet med kunden, helt avgörande för dess lönsamhet och långsiktiga överlevnad. Inom både konsument- och producentmarknaden ökar antalet aktörer, vilket har lett till en allt hårdare konkurrens. Köparna kan ställa större krav och har som regel många alternativ att välja mellan. Det finns i dagsläget inget som talar för att dessa konkurrensförhållanden kommer att minska. För att marknader och företag ska kunna stå sig konkurrenskraftiga är det en förutsättning att kunna erbjuda något bra och helst unikt för kunden.

Lärandemål

Efter godkänd delkurs ska studenten kunna:

1. Känna igen och identifiera vanliga problem som företag generellt ställs inför i sitt marknadsföringsarbete.
2. Förklara grundläggande begrepp och ha kunskap om hur olika delar i marknadsföringen är relaterade till varandra samt känna till olika synsätt på marknadsföring.
3. Beskriva grundläggande teorier, modeller och strategiska verktyg för marknadsföring.
4. Analysera och värdera betydelsen av hållbar marknadsföring för olika företag och produkter.
5. Värdera och kritiskt förhålla sig till vetenskapliga metoder i marknadsföring.

Examensmålen för en kandidatexamen relateras till kursens lärandemål.

Examensmål	Lärandemål
<i>Kunskap och förståelse</i>	1+2+4+5
<i>Färdighet och förmåga</i>	1+3+5
<i>Värderingsförmåga och förhållningssätt</i>	4+5

Former för undervisning

Föreläsningar och handledning/studentkontakt.

Former för bedömning

Lärandemål 1-2 och 4-5 examineras genom 3 individuella duggor.

Lärandemål 2-5 examineras genom individuell skriftlig tentamen.

Betyg

Delkursen betygsätts med Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U). För betyget Godkänd krävs att samtliga lärandemål är godkända. Det innebär att det krävs minst 50 % rätt svar på respektive dugga (U-G), godkänd skriftlig tentamen (U-VG) samt närvaro vid obligatoriska moment (se nedan). För betyget Väl godkänd krävs minst 50 % rätt svar på respektive dugga, väl godkänd skriftlig tentamen samt närvaro vid obligatoriska moment (se nedan).

Obligatoriska moment

Obligatorisk närvaro krävs vid kursintroduktion och vid tillfällen med gästföreläsare.

3. Externredovisning (*Financial Accounting*), 7,5 hp

Betygsskala: Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U)

Delkursen består av två delar, en praktisk del och en teoretisk del.

Den praktiska delen består dels i att studenten, i lag, ska göra löpande kontering i kontoplan, dels upprätta enklare bokslut (laboration del 1 och 2).

Den teoretiska delen koncentreras på grundläggande kunskaper och förståelse om externredovisningens funktioner och dess kontext. Studenten skall förstå skillnader

mellan ekonomistyrning, externredovisning och skatteredovisning och förvärva kunskap om årsredovisningens innehåll och sammansättning (förvaltningsberättelse, resultat- och balansräkningar, finansieringsanalys och noter) samt förståelse för vem som använder externredovisning (hur och varför). Den teoretiska delen omfattar även grundläggande kunskaper och förståelse för de regler som styr löpande bokföring, bokslut och årsredovisningen. Studenten skall ha kännedom om olika lagar och kompletterande normer så som K-regelverken, särskilt för större, icke-noterade svenska företag, bokföringslagen, årsredovisningslagar och aktiebolagslagen.

Lärandemål

Efter godkänd delkurs ska studenten kunna:

1. Redogöra för innebörden i grundläggande redovisningsbegrepp samt bokföra löpande affärshändelser.
2. Upprätta enklare bokslut och tillämpa lagar och regler i specifika redovisningssituationer.
3. Relatera till externredovisningens funktioner och kontext samt redogöra för lagar och regler som styr löpande bokföring, bokslut och årsredovisningen.
4. Tillämpa normerna i specifika situationer och analysera dessas effekt på bokslut och årsredovisning.

Examensmålen för en kandidatexamen relateras till kursens lärandemål.

Examensmål	Lärandemål
<i>Kunskap och förståelse</i>	1+2+3
<i>Färdighet och förmåga</i>	1+2
<i>Värderingsförmåga och förhållningssätt</i>	4

Former för undervisning

Föreläsningar, seminarier och räknestugor.

Former för bedömning

Lärandemål 1 examineras genom laboration. Introduktion och genomgång av laboration, del 1 och 2, är obligatoriska moment.

Lärandemål 2 examineras genom laboration, del 2.

Lärandemål 3 och 4 examineras genom individuell skriftlig tentamen.

Av resursskäl kan laboration del 1 och 2 endast genomföras och examineras inom ramen för kurstillfället.

Betyg

Delkursen betygsätts med Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U). För betyget Godkänd krävs att samtliga lärandemål är godkända. Det innebär att det krävs minst 50 % av totalt antal poäng på skriftlig tentamen (U-VG), godkänd laboration (U-G) samt närvaro vid obligatoriska moment (se nedan). För betyget Väl godkänd krävs minst 75 % av totalt antal poäng på tentamen, godkänd laboration samt närvaro vid obligatoriska moment (se nedan).

Obligatoriska moment

Obligatorisk närvaro krävs vid kursintroduktion, introduktion samt genomgång av lab del 1 och introduktion av lab del 2.

4. Ekonomistyrning (*Management Accounting*), 7,5 hp

Betygsskala: Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U)

Ekonomistyrning fokuserar på att uppnå uppställda finansiella och icke-finansiella mål. Ekonomistyrningens grundläggande uppgift är att påverka företaget och dess befattningshavare i en sådan riktning att målen uppnås. För att kunna styra företaget mot målen behövs hjälpmedel i form av styrmedel, som är av olika karaktär. Fokus för kursen ligger på formella styrmedel, det vill säga grundläggande begrepp, modeller och samband som kan användas för främst finansiell styrning av en verksamhet. På kursen behandlas ett flertal formella styrmedel av traditionell karaktär som budgetering, produktkalkylering, finansiell prestationsmätning med mera.

Syftet med styrmedlen är att använda dem för att få befattningshavare i företaget att agera effektivt och i linje med företagets strategier, för att på så sätt nå finansiella och icke-finansiella mål. De formella styrmedlen kan användas för att beräkna priser, kostnader och resultat för varor och tjänster, att säkerställa att företagets likviditet och resultat är tillfredsställande, att mäta lönsamhet för organisatoriska enheter, produkter och/eller tjänster, att påverka människors beteenden i företaget samt att rapportera om utfallet av verksamheten.

En ny uppgift för ekonomistyrningens formella styrmedel, och för de människor som arbetar med dem, är att sammanföra samhällliga och miljömässiga aspekter med traditionella finansiella aspekter för att uppnå en hållbar utveckling.

Lärandemål

Efter godkänd delkurs ska studenten kunna:

1. Beskriva och förklara grundläggande begrepp inom den formella ekonomistyrningen i allmänhet och inom budgetering, produktkalkylering och finansiell prestationsmätning i synnerhet.
2. Ha kunskap om och kunna tillämpa den formella ekonomistyrningens grundläggande begrepp, modeller och samband samt kunna förklara i vilka situationer respektive formellt styrmedel är lämpligt att använda samt effekterna där av.

Examensmålen för en kandidatexamen relateras till kursens lärandemål.

Examensmål	Lärandemål
Kunskap och förståelse	1+2
Färdighet och förmåga	1+2
Värderingsförmåga och förhållningssätt	2

Former för undervisning

Schemalagda lektioner och tillfällen med individuell handledning från lärare vid öppna hus/frågestunder.

Former för bedömning

Lärandemål 1 och 2 examineras genom individuell skriftlig tentamen.

Delkursen har ett frivilligt moment, att spela affärsspel, vilket kan ge bonuspoäng, för att nå betyget Väl Godkänd på delkursen. För att erhålla poäng från affärsspelet måste det genomföras före tentamen.

Betyg

Delkursen betygsätts med Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U). För betyget Godkänd/Väl godkänd krävs att samtliga lärandemål är godkända samt närvaro vid obligatoriskt tillfälle. Examinationen består av en individuell skriftlig tentamen, där gränsen för godkänd är minst 50 % och för Väl godkänd minst 75 % av totalt antal poäng på tentamen.

Obligatoriska moment

Obligatorisk närvaro krävs vid kursintroduktionen.

Former för undervisning

Se under respektive delkurs.

Undervisningsspråk: svenska

Former för bedömning

Se respektive delkurs under innehåll ovan.

En student, som utan godkänt resultat har genomgått två prov för en kurs eller en del av en kurs, har rätt att få en annan examinator utsedd, om inte särskilda skäl talar mot det. (HF 6 kap 22 §). En sådan begäran ställs, inför nästkommande examinationstillfälle, till Företagsekonomiska institutionen och skall vara skriftlig.

I de fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska studenten garanteras tillgång till minst tre provtillfällen (inklusive ordinarie provtillfälle) under en tid av åtminstone ett år med utgångspunkt i kursens tidigare uppläggning.

Betyg

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U). För betyget Godkänd på hel kurs 30 hp krävs G på samtliga fyra delkurser. För betyget Väl Godkänd på hel kurs 30 hp krävs VG på minst tre av fyra delkurser samt lägst G på resterande delkurs.

Kursvärdering

Kursvärdering sker anonymt digitalt via kursens hemsida alternativt via skriftlig enkät som delas ut i anslutning till det sista schemalagda lektionstillfället för respektive delkurs och/eller i anslutning till tentamen. Resultatet av kursvärderingen skall kommuniceras via kursnämnd och kurshemsida.