**Kursguide mikroekonomi höstterminen 2020**

**Kursbeskrivning**

Mikroekonomi handlar om hur enskilda konsumtions- och produktionsbeslut fattas och hur resurser allokeras på marknader. Kursen inleds med en genomgång av konsumentens val, efterfrågan för en enskild konsument och av marknadens efterfråga. Därefter beskrivs hur den enskilda producentens beslut om en effektiv produktion fattas och hur detta leder till att produktionen sker till lägsta möjliga kostnad. Interaktionen mellan konsumenternas efterfråga och producenternas utbud studeras under marknadsformerna fullkomlig konkurrens, monopol, monopolistisk konkurrens och oligopol och det utfall som de olika marknadsformerna ger upphov till jämförs utifrån ett effektivitetsperspektiv. Därefter följer en genomgång av olika situationer där marknadens förmåga att allokera resurser brister, t ex i fallen med kollektiva varor och externa effekter. Förslag på olika ekonomiskpolitiska åtgärder för att korrigera marknadsutfallet diskuteras. Även arbetsmarknaden och inkomstfördelningen i samhället diskuteras. I samband med detta diskuteras också hur olika ekonomiskpolitiska åtgärder kan vidtas om marknadsutfallet inte ger upphov till en önskad allokering.

**Examination**

Kursens samtliga lärandemål examineras i en avslutande skriftlig tentamen.

**Betyg**

På kursen ges något av betygen Utmärkt (A), Mycket bra (B), Bra (C), Tillfredställande (D), Tillräckligt (E) och Underkänd (F).

**Litteratur**

Frank, Robert and Cartwright, Edward, *Microeconomics and Behaviour,* senaste upplagan,

McGraw Hill.

Hultkrantz, L & Österholm, P (red.), *Marknad och Politik,* Studentlitteratur, senaste upplagan.

Övningsuppgifter, kan laddas ner på kurshemsidan i Canvas.

**Läsanvisningar mikroekonomi**

Nedanstående delar av Frank and Cartwright, Microeconomics and Behaviour tredje upplagan ingår

i kursen.

Kap 1

 Kap 2

 Kap 4, ej appendix

Kap 5, ej appendix

Kap 6

Kap 7 sid 202-208

Kap 10, ej appendix

Kap 11, ej appendix

Kap 12

Kap 13

Kap 14 sid 417-423, 442-447

Kap 15

Kap 18

Kap 19

Följande tre kapitel i Hultkrantz, L & Österholm, P (red.), Marknad och Politik ingår i kursen: Den offentliga sektorns ekonomi av Hultkrantz, De svenska skatterna av Nordblom och Aktuella frågor i svensk miljö- och klimatpolitik av Carlén och Vredin Johansson.

**Föreläsningsplan**

F nr Innehåll Litteratur

1. Introduktion Frank & Cartwright (FC)

 Utbud och efterfrågan Kap 1, 2 och delar av kap 6

 Marknadsjämvikt

2 Marknadsjämvikt FC kap 4 Konsumentens rationella val

3 Individens efterfrågan FC kap 5 delar av kap 6

 Marknadsefterfrågan

 Elasticiteter Tillämpningar konsumtion

4 Företagets produktion och FC kap 10, 11

kostnader

5 Fullkomlig konkurrens FC kap 12

6 Monopol FC kap 13

7 Ofullkomlig konkurrens; Oligopol, FC delar av kap 14

 Monopolistisk konkurrens

8 Faktormarknaden FC kap 15

9 Offentliga sektorn, Skatter, Hultkrantz,

 Kollektiva varor Nordblom

 FC delar av kap 19

10 Ofullständig information, FC delar av kap 7

 Inkomstfördelning FC delar av kap 19

 Externa effekter FC delar av kap 18

 Carlén och Vredin

Johansson,